
Título del proyecto: Perfil nutricional y uso de alegaciones de salud en la publicidad alimentaria dirigida a niños por televisión en España

Equipo

Por la Escuela Nacional de Sanidad: Miguel Ángel Royo Bordonada (IP), Gregorio Barrio y María José Bosqued.

Por la UNED: David Lois García (IP), Fernando Molero y Alejandro Magallares

Objetivos

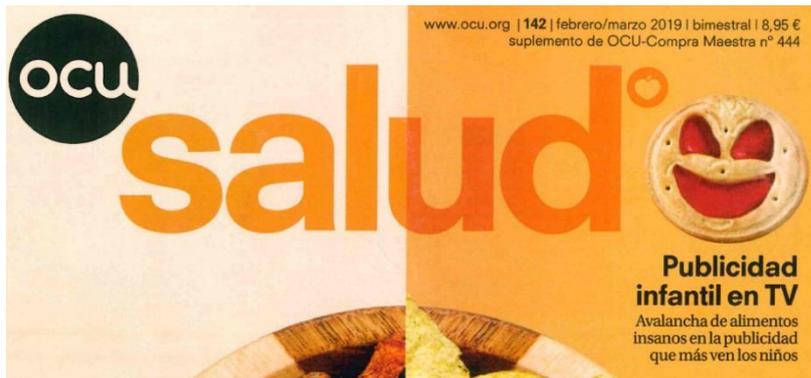
Analizar la calidad nutricional de alimentos y bebidas publicitados para niños por televisión en España y evaluar el cumplimiento del acuerdo entre el Ministerio de Sanidad y la Industria Alimentaria para reducir el contenido en grasas, azúcares y sal de alimentos y bebidas.

Conclusiones principales

La mayoría de los alimentos y bebidas anunciados por televisión (4 de cada 5) no fueron saludables según el perfil nutricional de la OMS, propuesto para regular la publicidad dirigida a menores.

El nivel de adherencia a las recomendaciones nutricionales de España y la OMS estuvo por debajo del 50% para la energía y todos los nutrientes analizados (azúcares y grasas totales y saturadas), excepto la sal, con una adherencia del 68%.

Imagen



El 77% es publicidad poco saludable

OCU, en colaboración con la Escuela Nacional de Salud del Instituto de Salud Carlos III, realizó un estudio de investigación sobre la publicidad dirigida a niños.